



# GBI

LA DISTRIBUZIONE HORECA



30 ANNI  
1993 2023

## NUMERO SPECIALE

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE  
E RESPONSABILITÀ DI FILIERA:  
IL RUOLO DELL'INDUSTRIA E  
DELLA DISTRIBUZIONE HORECA.  
LE SFIDE PER IL FUTURO

## GRUPPO MEREGALLI GLI ITALIANI CERCANO LA SOCIALITÀ

“Il nostro portfolio si è ampliato molto perché i consumi negli ultimi 30 anni sono mutati profondamente – spiega **Marcello Meregalli**, *AD del Gruppo* - **Prima il focus era sui prodotti per il**



**fine pasto nel canale Horeca; oggi, oltre al loro consolidamento, abbiamo aggiunto una serie di prodotti anche per consumi extra pasto, mixology e nuovi trend in crescita.** Inoltre, abbiamo affiancato ai nostri agenti alcuni spirits specialist, con lo scopo di sviluppare il mercato, fare formazione e organizzare eventi nel mondo della notte”. L’AD di Gruppo Meregalli vede il Fuori Casa in forte crescita: “Il covid ha riorganizzato le priorità nelle spese degli italiani, soprattutto nei giovani. Oggi si preferisce uscire e socializzare invece che spendere per moda, auto o altro. Buon cibo, buone bevute e viaggi sono tornati in auge. **La digitalizzazione ha dato la possibilità di ampliare le conoscenze e di elevare la cultura del ‘bere bene’.** L’e-commerce, anche per gli spirits, ha iniziato a occupare una fetta importante del mercato. La sostenibilità in futuro passerà a formati e contenitori differenti da quelli attuali, a distillazioni più locali e a una cultura di consumo che premierà le aziende più attente”.